

## Personal Brand Checklist

### Herramienta para comunicar tu personalidad en las redes sociales y lograr tus metas.

- Visualiza tu imagen y la comunicación de tu marca personal.
  - ✓ Tipo de foto de perfil para cada red social
  - ✓ Estilo de vestimenta de acuerdo a tu personalidad (Elegante, moderno, casual, juvenil, corporativo...)
  - ✓ Tipo de imágenes (Selfies, paisajes, orgánicas...)
  - ✓ Tono de los posts (controversial, reflexivo, humorístico...)
  - ✓ Herramientas por cada red social (Story, live videos, fotos, marcos...)
- Define la meta:
 

¿Qué deseas lograr con tu marca personal?

  - Posicionarte como experto en un tema
  - Obtener un ascenso laboral
  - Realizar un cambio de carrera
  - Establecer tu propia empresa
  - Convertirte en portavoz de la empresa para cual trabaja
  - Otro: \_\_\_\_\_
- Categoriza las características de tu marca personal en roles
 

Completa los encasillados de acuerdo a tu personalidad, tu meta y las actividades que realizas fuera de los medios sociales que estén relacionadas a los mismos.

Características	Profesional	Personal	Actividades
Lo que te apasiona (Música, Carros, Deportes...)	Ej. N/A	Ej. Las Artes	Ej. Visito museos y galerías
Pasatiempo (Voluntariado, Leer, Correr, Cocinar...)			
Peritaje por el cual interesas ser reconocido (Asesor financiero, Salud y Bienestar...)			
Valor principal por el cual te distinguen (Espiritualidad, Belleza, Compromiso social...)			

- Parear el medio social con las diferentes características de tu marca personal.