

MARCA PERSONAL

Herramienta para comunicar tu identidad y alcanzar tus metas profesionales

Utiliza esta guía para definir cómo proyectar tu personalidad en plataformas digitales. Completa cada sección de acuerdo con tu esencia, tus objetivos y tus actividades actuales.

1. COMUNICACIÓN VISUAL Y ESTILO

- Fotografía de perfil: Adaptada al tono de cada red social.
- Estilo de vestimenta: Acorde a tu marca (Elegante, casual, corporativo, etc.).
- Tipo de contenido: Selección de imágenes (Selfies, paisajes, contenido orgánico).
- Tono de voz: Estilo de tus publicaciones (Reflexivo, humorístico, experto).
- Formatos preferidos: Uso de herramientas (Stories, videos en vivo, marcos).

2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

¿Qué deseas lograr con tu marca personal?

- Posicionarme como experto
- Realizar un cambio de carrera
- Ser portavoz institucional
- Obtener un ascenso laboral
- Establecer mi propia empresa
- Otro objetivo específico

3. ROLES Y CARACTERÍSTICAS DE MARCA

Categoría / Características	Aspecto Personal	Actividades Relacionadas
Pasiones <i>Música, deportes, tecnología...</i>		
Pasatiempos / Voluntariado <i>Cocinar, leer, causas sociales...</i>		
Peritaje / Especialidad <i>Área en la que deseas ser reconocido...</i>		
Valores Principales <i>Compromiso, innovación, integridad...</i>		

4. ESTRATEGIA DE MEDIOS

- Vincular cada red social con las características específicas de tu marca.

Para talleres y asesorías personalizadas, contáctanos.
Visita thepublicrelationsvenue.com para más recursos profesionales.